

微信朋友圈广告招商合作介绍

2018 - Q4



1 / 平台数据优势

2 / 朋友圈广告产品介绍

3 / 数据定向能力

4 / 数据投放能力

5 / 广告收费策略

附 / 新版定向能力介绍

1

平台数据与优势

微信，是一个生活方式

10.4亿

月活跃

微信 & Wechat
月合并活跃用户数

15~40岁

用户年龄

微信用户年龄主要集
中于15-40岁

93%

渗透率

一线城市渗透率
覆盖核心用户群体

2000万+

公众号数量

微信公众平台
已开通大量优质公众号

30亿+

文章 PV

微信公众平台
图文消息阅读量巨大

平台优势



海量用户

几乎覆盖全量中国移动互联网用户



精准触达

所有定向以人为单位，有效触达每一个目标用户



闭环生态

基于平台生态，提供公众号关注、卡券发放、LBS、小程序等闭环解决方案



系统化投放工具

平台提供完善、可视化的效果评估数据，助力广告主跟踪分析投放情况

平台产品的每一次优化，都致力于为广告运营者提供最佳的运营手段。

基础介绍 · 什么是微信朋友圈广告



微信朋友圈广告是基于微信公众号生态体系，以类似朋友的 **原创内容形式** 在用户朋友圈进行展示的原生广告。

通过整合亿级优质用户流量，朋友圈广告为广告主提供了一个国内独一无二的互联网社交推广营销平台。

2

朋友圈广告产品介绍

1

朋友圈广告-产品形态

什么是朋友圈广告？提供哪些不同的产品形态？

朋友圈广告产品形态 · 常规式广告（图文）



1. 广告主头像&昵称

拉取投放广告的广告主公众的头像&名称，用户点击可直接跳转广告主公众号介绍页

2. 外层文案

广告外显创意很重要，文案应简洁、友好、易理解，字数限不超过40个字，不超过4行

3. 外层图片

广告创意直接触达用户的重要组成部分，用于通过丰富的视觉元素阐述创意，支持配置1张、3张、4张或者6张图片

4. 文字链

“文字链”引导用户访问“链接详情页”，“链接详情页”主要用来详细描述广告创意，是进一步向感兴趣的用户传递诉求的重要部分

5. 门店标识（有线下门店可选择展示）

门店标识点击可跳转查看门店详情页。门店详情页主要用来详细介绍门店信息，并可以拉起地图导航、一键拨号等功能，进一步向感兴趣的用户介绍门店并引导到店

6. 用户社交互动

允许用户对广告创意进行点赞和评论，让用户“参与”到广告中

朋友圈广告产品形态 · 常规式广告（视频）



1. 广告主头像&昵称

与常规图文广告一致

2. 外层文案

与常规图文广告一致

3. 外层小视频

通过动态视频传达广告创意，外层支持配置时长 6~15秒 的小视频，视频比例为 4:3或 16:9，点击小视频有以下两种形式选择：

(1) 外层小视频—全屏小视频—完整视频，时长限 5分钟内（有了解更多入口，可不配置）

(2) 外层小视频—全屏小视频（有了解更多入口，可不配置）

4. 文字链

与常规图文广告一致

5. 门店标识（有线下门店可选择展示）

与常规图文广告一致

6. 用户社交互动

与常规图文广告一致

朋友圈广告产品形态 · 基础式卡片广告



- 1. 广告主头像&昵称**
与常规图文广告一致
- 2. 外层图片/小视频**
 - (1) 外层图片：800*450像素，图片大小 < 300K
 - (2) 外层小视频：时长6~15秒，分辨率640*360像素
 - (3) 跳转：点击卡片广告外层灰色区域可跳转原生页或自定义H5或小程序（小游戏）
- 3. 外层文案标题（可选）**
标题：少于10个字，不允许换行
- 4. 外层文案详情（必填）**
详情：少于30个字，不允许换行
- 5. 门店标识（有线下门店可选择展示）**
与常规图文广告一致
- 6. 用户社交互动**
与常规图文广告一致

朋友圈广告产品形态 · 选择式卡片广告*



1. 广告主头像&昵称

与常规图文广告一致

2. 外层图片/小视频

(1) 外层图片：800*450像素，图片大小 < 300K

(2) 外层小视频：时长6~15秒，分辨率640*360像素

(3) 跳转：点击跳转系统自动生成简易原生页

3. 外层文案标题 (可选)

标题：少于10个字，不允许换行

4. 外层文案详情 (必填)

详情：少于30个字，不允许换行

5. 选择按钮

点击可跳转不同原生页。文案少于4个汉字，不允许出现标点符号

6. 门店标识 (有线下门店可选择展示)

与常规图文广告一致

7. 用户社交互动

与常规图文广告一致

* 选择式卡片广告内测中，**推广目标暂只支持品牌活动推广**，合作门槛为单次投放100万起，如有意愿请联系咨询相应渠道/微信广告助手 (ad_helper)

朋友圈广告产品形态 · 投票式卡片广告*



1. 广告主头像&昵称

与常规图文广告一致

2. 外层图片/小视频

(1) 外层图片：800*450像素，图片大小 < 300K

(2) 外层小视频：时长6~15秒，分辨率640*360像素

(3) 跳转：点击跳转系统自动生成简易原生页

3. 外层文案标题（可选）

标题：少于10个字，不允许换行

4. 外层文案详情（必填）

详情：少于30个字，不允许换行

5. 选择按钮

按钮文案默认含“支持”，可填写文案少于4个汉字，不允许出现标点符号

6. 门店标识（有线下门店可选择展示）

与常规图文广告一致

7. 用户社交互动

与常规图文广告一致

* 投票式卡片广告**推广目标暂只支持品牌活动推广**，合作门槛为单次投放100万起，如有意愿请联系咨询相应渠道/微信广告助手（ad_helper）。

朋友圈广告产品功能形态 · @广告主互动*



1. 用户功能入口

@广告主button：字体样式颜色同查看详情，点击唤起输入法输入评论

2. 用户@广告主评论

广告主及好友可见

广告主及好友可回复

好友无消息提醒

3. 广告主回复

用户及好友可见

用户及好友可回复

用户有消息提醒，好友无消息提醒

每条用户评论广告主仅可回复一次。

朋友圈广告产品功能形态 · @好友评论互动*



1. 用户功能入口

用户自然收到广告，点击“评论”，输入框左侧出现“@” button

2. 用户@好友评论互动

- 点击“@”button，调起微信通讯录，选择想要@的好友
- 输入评论内容，完成发送
- 被@的用户会收到朋友圈消息提醒，点击后进入消息列表页，从消息列表页可点击进入广告详情页
- 在符合出广告条件的情况下，广告会插入到被@用户的feeds流

3. 其他说明

- 用户在被@场景下收到广告产生的曝光不扣费
- 单次评论只能@一名好友，单条广告评论次数不限；可@定向外好友
- 广告外层素材禁止诱导使用@

* @好友评论互动功能内测中，**适用所有产品形态**，合作门槛为单次投放100万起，如有意愿请联系咨询相应渠道/微信广告助手 (ad_helper)

2

朋友圈广告-类目产品能力



朋友圈广告为不同的推广目标提供定制化的产品解决方案

朋友圈广告助您实现以下推广目标



推广品牌活动

品牌宣传或活动推广



推广我的公众号

推广订阅号及服务号



推广我的应用

推广安卓或 iOS 移动应用



派发优惠券

推广商家优惠卡券



推广我的门店

推广本地门店



收集销售线索

收集意向客户商机



推广我的商品

推广商品或线上商城



推广我的小游戏

推广微信小游戏



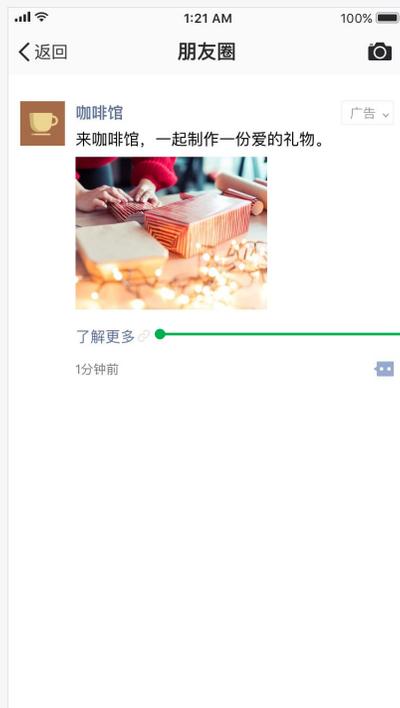
推广品牌活动

品牌宣传或活动推广

朋友圈常规式广告 · 推广品牌活动

H5页面解决方案

- 公众号图文消息制作快捷，编辑修改门槛低
- 详情模板帮助广告主快速、低成本地制作 H5 页面
- 自定义页面支持广告主最大程度施展创意



图文广告外层页



公众号图文消息页



详情页模版H5

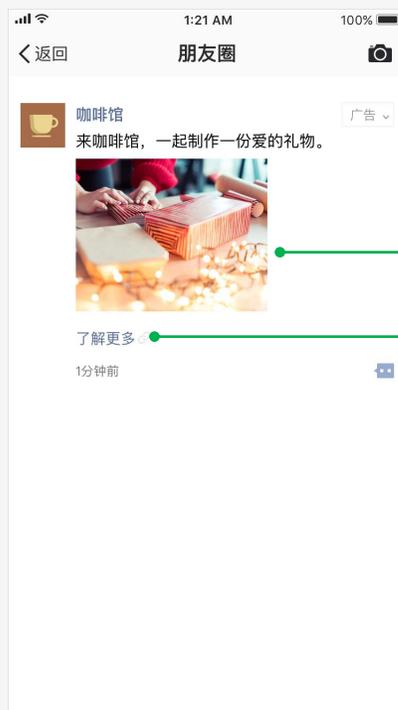


自定义H5 (单次投放100万以上)

朋友圈常规式广告 · 推广品牌活动

原生推广页解决方案

- 急速加载，沉浸体验，帮助广告主完美展示广告信息
- 原生推广页提供高度定制化的行业模板，也提供包括图片、视频、表单、文本、按钮、翻页效果等开放组件供广告主自由拼接页面内容，给予有一定素材制作能力的广告主自由组合与创作的空间



图文广告外层页

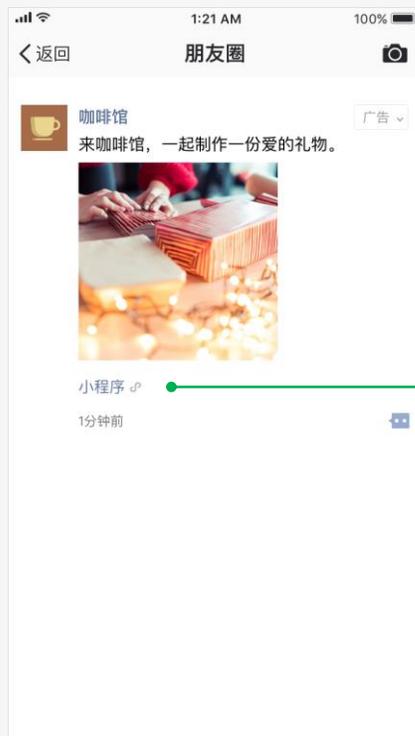


原生推广页

朋友圈常规式广告 · 推广品牌活动

小程序解决方案

- 广告投放落地页以小程序作为承载，用户点击广告后直接拉起小程序页面，进一步提升操作的流畅性，丰富落地页形态，满足广告主推广小程序的切实需求
- 跳转路径：常规广告中点击“文字链”跳转小程序；点击图片可选择“素材放大”或进入“原生推广页”



图文广告外层页



小程序页

朋友圈基础式卡片广告 · 推广品牌活动

H5页面解决方案

- 公众号图文消息制作快捷，编辑修改门槛低
- 自定义页面支持广告主最大程度施展创意



图文广告外层页



公众号图文消息页



自定义H5 (单次投放100万以上)

朋友圈基础式卡片广告 · 推广品牌活动

原生推广页解决方案

- 急速加载，沉浸体验，帮助广告主完美展示广告信息
- 原生推广页提供高度定制化的行业模板，也提供包括图片、视频、表单、文本、按钮、翻页效果等开放组件供广告主自由拼接页面内容，给予有一定素材制作能力的广告主自由组合与创作的空间



图文广告外层页



原生推广页

朋友圈基础式卡片广告 · 推广品牌活动

小程序解决方案

- 广告投放落地页以小程序作为承载，用户点击广告后直接拉起小程序页面，进一步提升操作的流畅性，丰富落地页形态，满足广告主推广小程序的切实需求
- 跳转路径：基础式卡片广告中点击卡片区域跳转小程序



图文广告外层页



小程序页



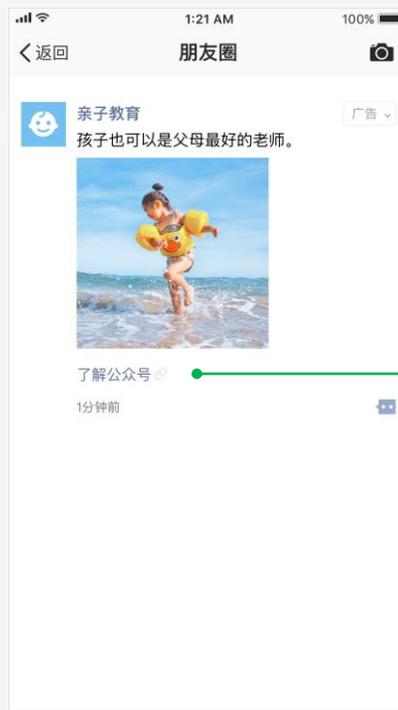
推广我的公众号

推广订阅号及服务号

朋友圈常规式广告 · 推广我的公众号

H5页面解决方案

- 外层文字链支持定义为“了解公众号”
- 公众号关注模板，快捷展示公众号详情，提升关注效率



图文广告外层页



公众号历史消息页 (未关注)

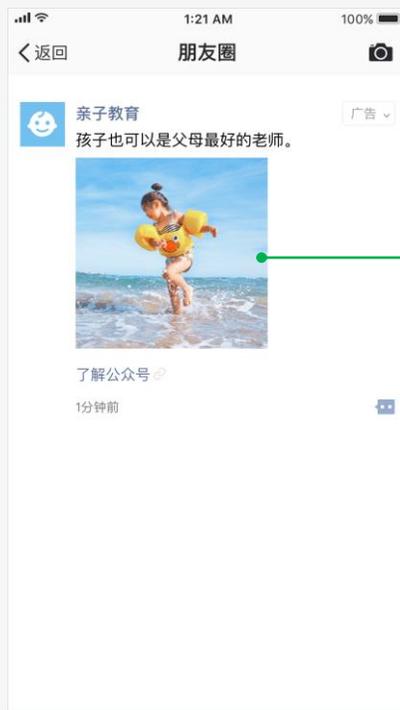


公众号历史消息页 (已关注)

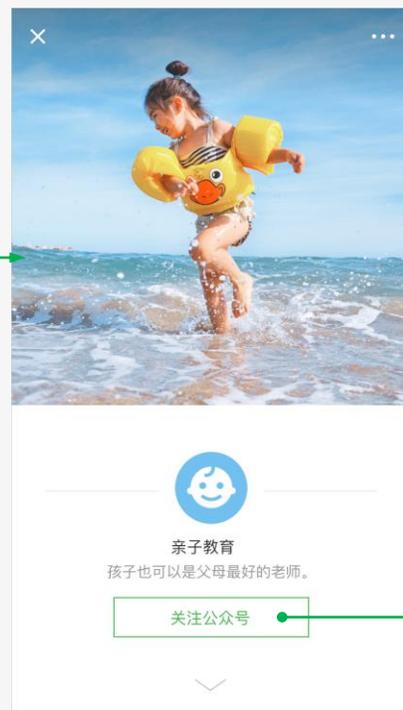
朋友圈常规式广告 · 推广我的公众号

原生推广页解决方案

- 急速加载，沉浸体验，帮助广告主完美展示广告信息
- 原生推广页提供高度定制化的行业模板，也提供包括图片、视频、表单、文本、按钮、翻页效果等开放组件供广告主自由拼接页面内容，给予有一定素材制作能力的广告主自由组合与创作的空间



图文广告外层页



公众号关注原生推广模板



公众号历史消息页（未关注）



公众号历史消息页（已关注）

朋友圈基础式卡片广告 · 推广我的公众号

H5页面解决方案

- 点击卡片区域跳转公众号详情页



图文广告外层页



公众号历史消息页（未关注）



公众号历史消息页（已关注）

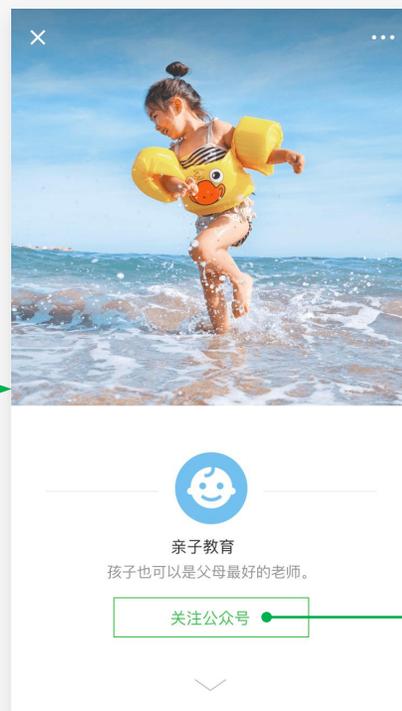
朋友圈基础式卡片广告 · 推广我的公众号

原生推广页解决方案

- 急速加载，沉浸体验，帮助广告主完美展示广告信息
- 原生推广页提供高度定制化的行业模板，也提供包括图片、视频、表单、文本、按钮、翻页效果等开放组件供广告主自由拼接页面内容，给予有一定素材制作能力的广告主自由组合与创作的空间



图文广告外层页



公众号关注原生推广模板



公众号历史消息页（未关注）



公众号历史消息页（已关注）



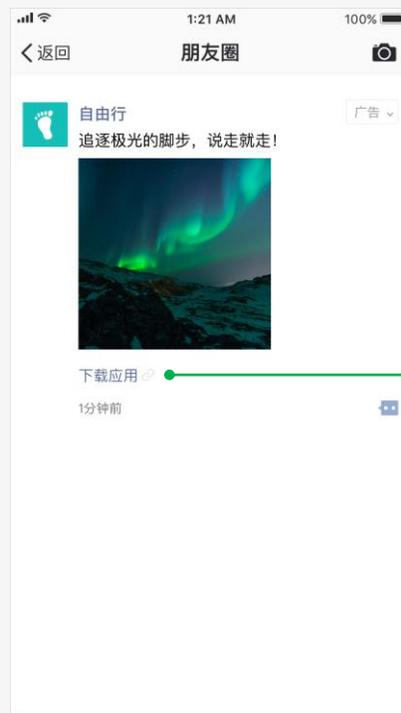
推广我的应用

推广安卓或iOS移动应用

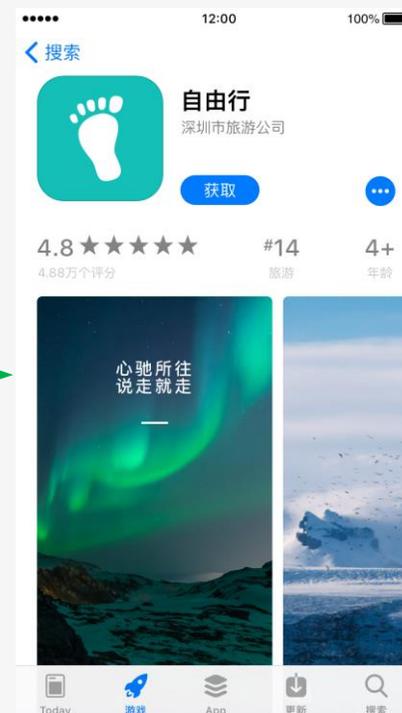
朋友圈常规式广告 · 推广我的应用 (iOS)

H5页面解决方案

- 直连 App Store，快捷展示 app 详情，提升下载效率



图文广告外层页

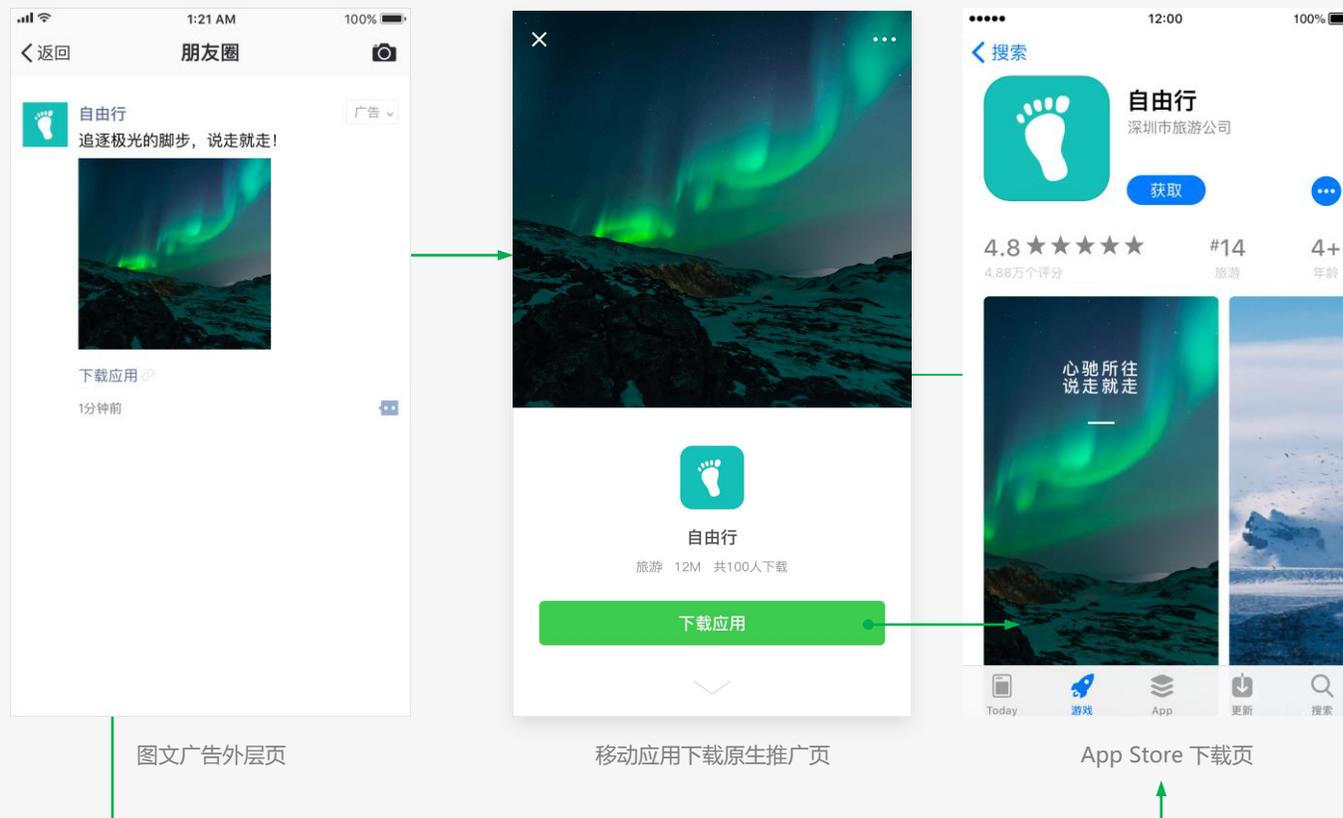


App Store 下载页

朋友圈常规式广告 · 推广我的应用 (iOS)

原生推广页解决方案

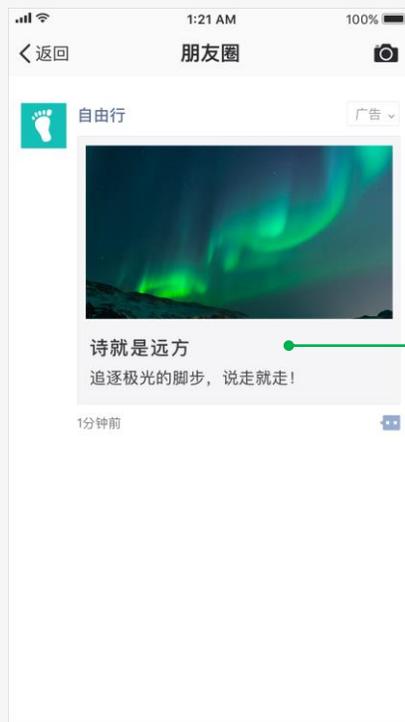
- 急速加载，沉浸体验，帮助广告主完美展示广告信息
- 原生推广页提供高度定制化的行业模板，也提供包括图片、视频、表单、文本、按钮、翻页效果等开放组件供广告主自由拼接页面内容，给予有一定素材制作能力的广告主自由组合与创作的空间



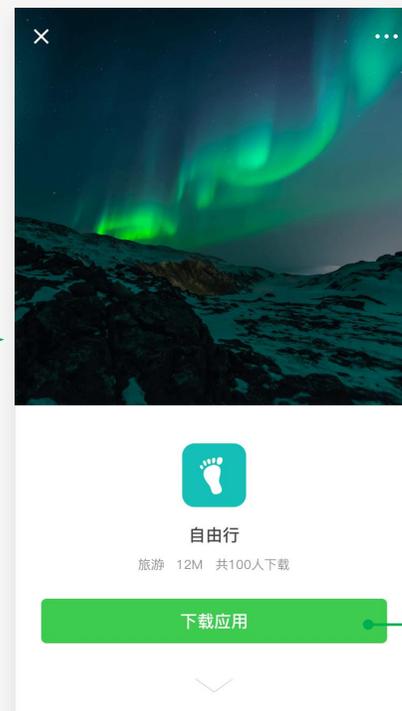
朋友圈基础式卡片广告 · 推广我的应用 (iOS)

原生推广页解决方案

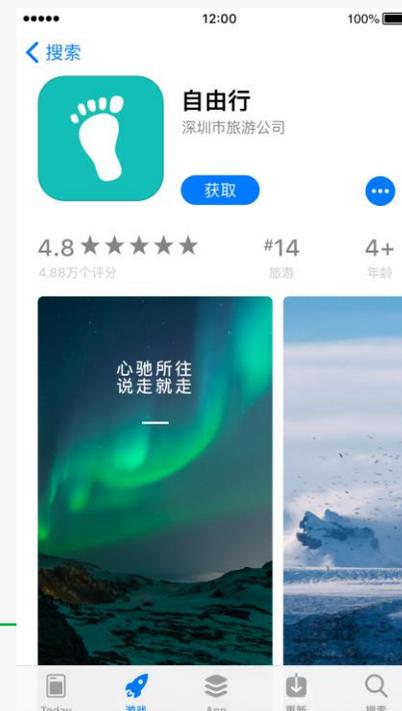
- 急速加载，沉浸体验，帮助广告主完美展示广告信息
- 原生推广页提供高度定制化的行业模板，也提供包括图片、视频、表单、文本、按钮、翻页效果等开放组件供广告主自由拼接页面内容，给予有一定素材制作能力的广告主自由组合与创作的空间



图文广告外层页



移动应用下载原生推广页

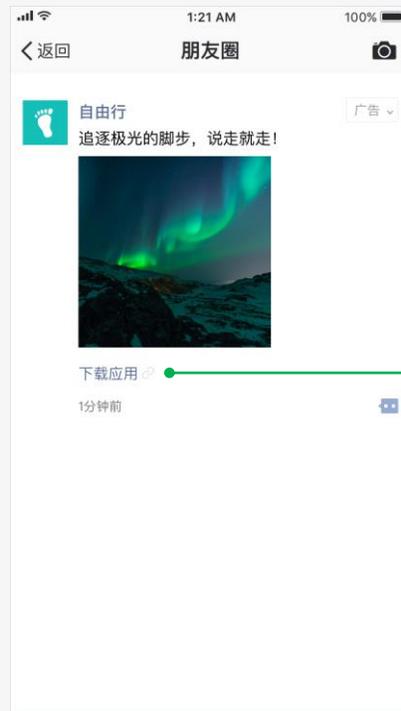


App Store 下载页

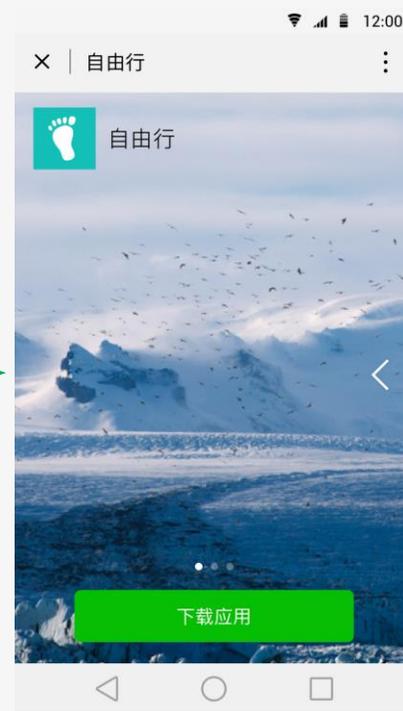
朋友圈常规式广告 · 推广我的应用 (Android)

H5页面解决方案

- 应用下载模板，快捷展示 app 详情，提升下载效率



图文广告外层页

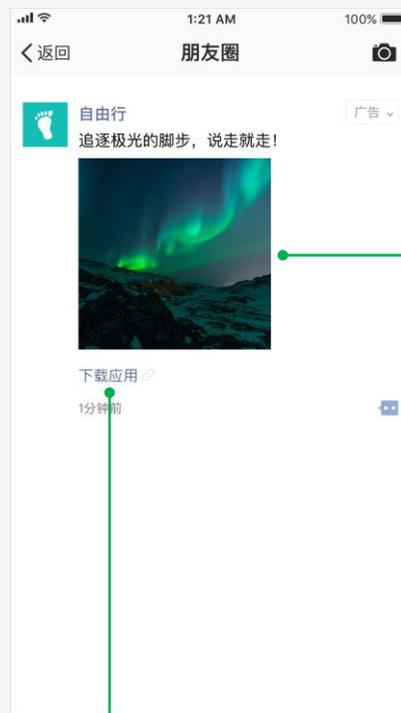


Android 应用下载页

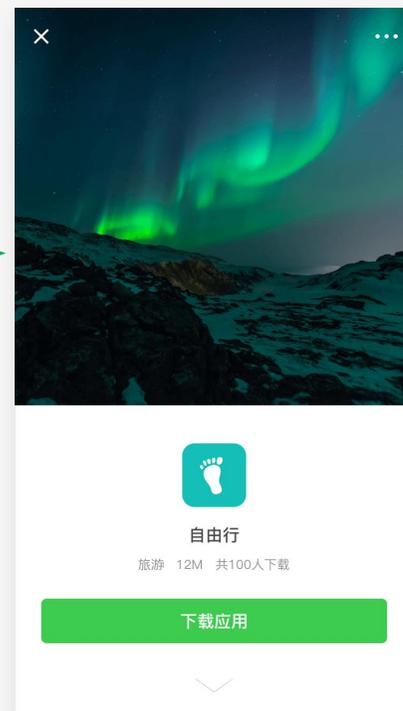
朋友圈常规式广告 · 推广我的应用 (Android)

原生推广页解决方案

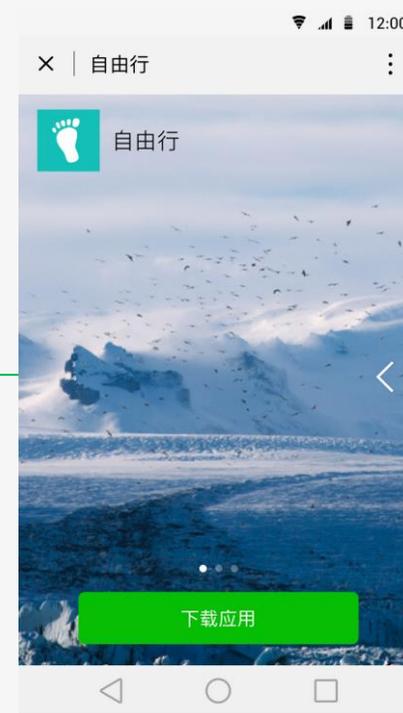
- 急速加载，沉浸体验，帮助广告主完美展示广告信息
- 原生推广页提供高度定制化的行业模板，也提供包括图片、视频、表单、文本、按钮、翻页效果等开放组件供广告主自由拼接页面内容，给予有一定素材制作能力的广告主自由组合与创作的空间



图文广告外层页



移动应用下载原生推广页

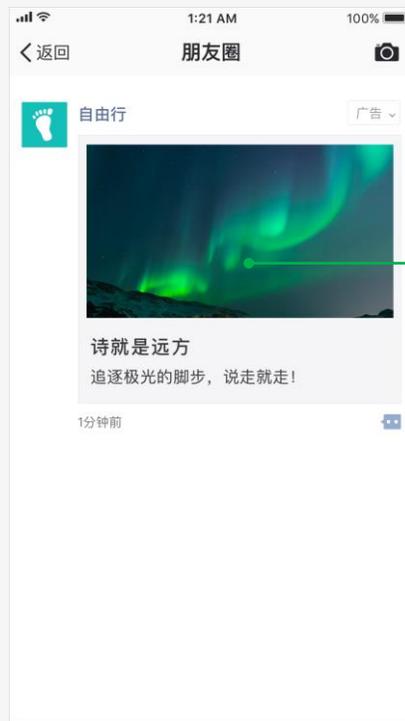


Android 应用下载页

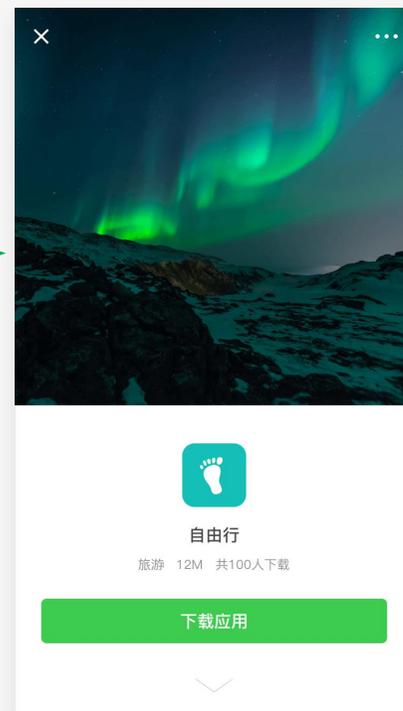
朋友圈基础式卡片广告 · 推广我的应用 (Android)

原生推广页解决方案

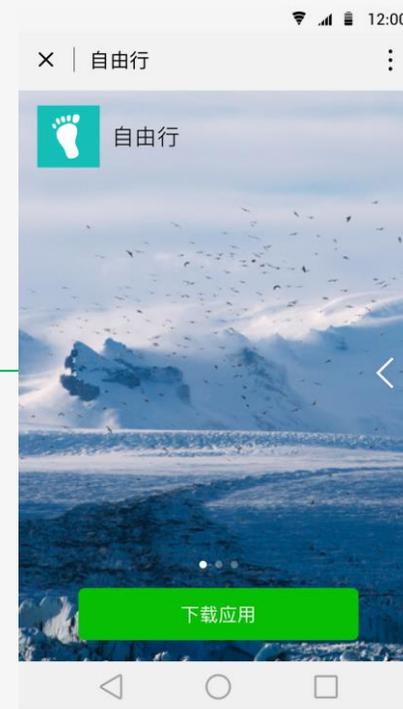
- 急速加载，沉浸体验，帮助广告主完美展示广告信息
- 原生推广页提供高度定制化的行业模板，也提供包括图片、视频、表单、文本、按钮、翻页效果等开放组件供广告主自由拼接页面内容，给予有一定素材制作能力的广告主自由组合与创作的空间



图文广告外层页



移动应用下载原生推广页



Android 应用下载页



派发优惠券

推广商家优惠卡券

朋友圈常规式广告 · 派发优惠券

H5页面解决方案

- 微信卡券模板，快捷展示卡券详情，提升卡券领取效率



图文广告外层页



微信卡券页 (未领取)



微信卡券页 (已领取)

*朋友圈基础式卡片广告暂不支持该推广类目



推广我的门店

推广本地门店

朋友圈常规式广告 · 推广我的门店

H5页面解决方案

- 公众号图文消息制作快捷，编辑修改门槛低
- 详情页模板帮助广告主快速、低成本地制作 H5 页面

广告落地页可配置“查看详情”、“领取优惠”或“预约活动”，点击后跳转 H5 详情模板页（支持收集信息或品牌推广）、公众号文章；点击门店标识，跳转门店详情页。



图文广告外层页



公众号图文消息页



详情页模板 H5



门店详情页

朋友圈常规式广告 · 推广我的门店

原生推广页解决方案

- 急速加载，沉浸体验，帮助广告主完美展示广告信息
- 原生推广页提供高度定制化的行业模板，也提供包括图片、视频、表单、文本、按钮、翻页效果等开放组件供广告主自由拼接页面内容，给予有一定素材制作能力的广告主自由组合与创作的空间



图文广告外层页



原生推广页



门店详情页

朋友圈常规式广告 · 推广我的门店

小程序解决方案

- 广告投放落地页以小程序作为承载，用户点击广告后直接拉起小程序页面，进一步提升操作的流畅性，丰富落地页形态，满足广告主推广小程序的切实需求
- 跳转路径：常规广告中点击“文字链”跳转小程序；点击图片可选择“素材放大”或进入“原生推广页”



图文广告外层页



小程序页



门店详情页

朋友圈基础式卡片广告 · 推广我的门店

H5页面解决方案

- 公众号图文消息制作快捷，编辑修改门槛低
- 详情页模板帮助广告主快速、低成本地制作 H5 页面

广告落地页可配置“查看详情”、“领取优惠”或“预约活动”，点击后跳转 H5 详情模板页（支持收集信息或品牌推广）、公众号文章；点击门店标识，跳转门店详情页。



图文广告外层页



自定义H5（单次投放100万以上）



门店详情页

朋友圈基础式卡片广告 · 推广我的门店

原生推广页解决方案

- 急速加载，沉浸体验，帮助广告主完美展示广告信息
- 原生推广页提供高度定制化的行业模板，也提供包括图片、视频、表单、文本、按钮、翻页效果等开放组件供广告主自由拼接页面内容，给予有一定素材制作能力的广告主自由组合与创作的空间



图文广告外层页



原生推广页



门店详情页

朋友圈基础式卡片广告 · 推广我的门店

小程序解决方案

- 广告投放落地页以小程序作为承载，用户点击广告后直接拉起小程序页面，进一步提升操作的流畅性，丰富落地页形态，满足广告主推广小程序的切实需求
- 跳转路径：常规广告中点击“文字链”跳转小程序；点击图片可选择“素材放大”或进入“原生推广页”



图文广告外层页



小程序页



门店详情页



收集销售线索

收集意向客户商机

朋友圈常规式广告 · 收集销售线索

原生推广页解决方案

- 急速加载，沉浸体验，帮助广告主完美展示广告信息
- 原生推广页提供高度定制化的行业模板，也提供包括图片、视频、表单、文本、按钮、翻页效果等开放组件供广告主自由拼接页面内容，给予有一定素材制作能力的广告主自由组合与创作的空间



图文广告外层页



原生推广页表



推广我的商品

推广商品或线上商城

朋友圈常规式广告 · 推广我的商品

原生推广页解决方案

- 急速加载，沉浸体验，帮助广告主完美展示广告信息
- 点击外层图片/视频，跳转至原生推广页；经原生推广页内的按钮“查看详情”，跳转至自定义的商品详情页



图文广告外层页



原生推广页



自定义H5商品详情页

朋友圈基础式卡片广告 · 推广我的商品

原生推广页解决方案

- 急速加载，沉浸体验，帮助广告主完美展示广告信息
- 点击外层图片/视频，跳转至原生推广页；经原生推广页内的按钮“查看详情”，跳转至自定义的商品详情页



图文广告外层页



原生推广页



自定义H5商品详情页



推广我的小游戏

推广微信小游戏

朋友圈常规式广告 · 推广我的小游戏

小游戏解决方案

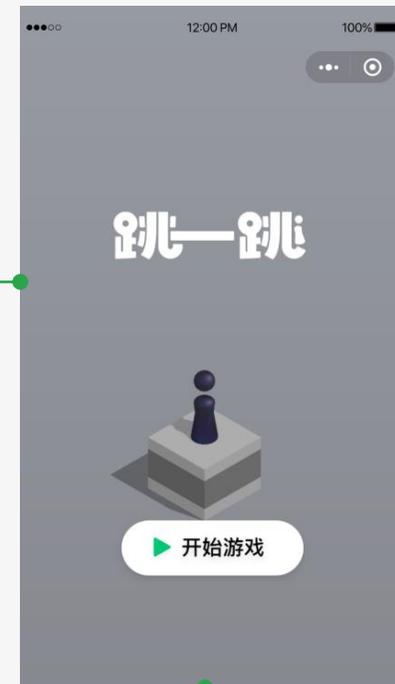
- 广告投放落地页以小游戏作为承载，用户点击广告后直接拉起小游戏页面，进一步提升操作的流畅性，满足广告主推广小游戏的切实需求
- 跳转路径：常规广告中点击“文字链”跳转小程序；点击外层素材跳转原生推广页，点击原生推广页按钮跳转小游戏



朋友圈常规式广告 · 推广我的小游戏

原生推广页解决方案

- 急速加载，沉浸体验，帮助广告主完美展示广告信息
- 点击外层图片/视频，跳转至原生推广页；经原生推广页内的按钮跳转至小游戏页面



朋友圈基础式广告 · 推广我的小游戏

小游戏解决方案

- 广告投放落地页以小游戏作为承载，用户点击广告后直接拉起小游戏页面，进一步提升操作的流畅性，满足广告主推广小游戏的切实需求
- 跳转路径：点击卡片灰色区域跳转小游戏



朋友圈常规式广告 · 推广我的小游戏

原生推广页解决方案

- 急速加载，沉浸体验，帮助广告主完美展示广告信息
- 点击外层图片/视频，跳转至原生推广页；经原生推广页内的按钮跳转至小游戏页面



3 数据定向能力

数据定向能力 · 基础定向



地域

支持按行政区、城市、商圈、指定 POI 点自定义 500-5000 米辐射半径的定向

*地域定向数据来源于用户近一个月的常用地点信息
支持海外国家旅行到访用户



性别年龄

支持按性别、14-60 岁具体年龄定向



手机

支持按手机系统 (iOS、Android) 定向, 支持按 Wi-Fi、4G、3G、2G 等联网环境定向
支持手机品牌、型号、价格定向



婚恋情况

支持按用户当前婚恋状态定向, 包含单身、新婚、已婚、育儿



学历

支持按用户的最高学历水平定向, 包含博士、硕士、本科、高中、初中、小学

数据定向能力 · 兴趣定向

■ 商业兴趣标签定向

来源于腾讯产品用户行为路径大数据分析定义的标签

- 18 个一级标签

教育、旅游、金融、汽车、房产、家居、服饰鞋帽箱包、餐饮美食、生活服务、商务服务、美容、互联网/电子产品、体育运动、医疗健康、孕产育儿、游戏、政法、娱乐休闲

- 124 个二级标签

对应18个一级标签，总共下分124个精细化定向标签

- 52 个三级标签

对应124个二级标签，总共下分52个精细化定向标签

■ APP 兴趣标签定向

来源于应用宝等腾讯产品用户行为路径大数据分析定义的标签

- 10 个游戏标签

策略、养成、经营建设、角色扮演、PK竞技、休闲益智、音乐节奏、棋牌卡牌、体育、射击

- 28 个非游戏标签

工具、社交、生活、娱乐四大类，28个小类

数据定向能力 · LBS定向

朋友圈竞价购买广告支持颗粒度更细化的地域定向功能：除了支持全国 300 多个城市、2800 多个区县的选项外，支持 4400 多个商圈选项，并支持 POI 点辐射定向。

朋友圈竞价购买广告，旅游等5个相关行业支持海外国家旅行定向：支持广告定向当前在境外旅行的中国微信用户。

- **31 省级行政区** 直辖市4 省22 自治区5
- **331 地级行政区** 地级市285 地区13 自治州30 盟3
- **2809 县级行政区** 市辖区873 县级市341 县1431 自治县110 旗49 自治旗3 特区1 林区1
- **4400+ 个商圈**
- **5800W+ POI点** 支持 500~5000 米半径辐射

数据定向能力 · 再营销定向

持续影响真正对你感兴趣的用戶

- 当前关注你公众号的粉丝及最近一个月内取消关注你公众号的粉丝
- 当前已安装应用的用户（仅支持 Android 下载）
- 最近1年曾领取微信广告卡券的用户
- 最近1年对你的广告感兴趣的用戶（包括公众号与朋友圈广告位，点击广告、广告详情页、对朋友圈广告点赞或发表正面评论行为用户）

再营销 ?

不启用 自定义

向与你的业务有过关联的用户投放广告

已关注你的公众号

曾领取你的微信卡券

曾对你的微信广告感兴趣

排除营销 ?

不启用 自定义

排除与你的业务有过关联的用户

已关注你的公众号

曾领取你的微信卡券

曾对你的微信广告感兴趣

数据定向能力 – 自定义人群

帮助广告主精准触达定向人群和排除特定人群

广告主可使用自定义人群定向功能进行精准的广告投放。具体使用方法为：

- 广告主在MP投放端的“人群管理”界面内上传号码文件，并等待号码文件生效，从而创建自定义人群。
- 创建广告时使用自定义人群定向功能，并选择“定向人群”或“排除人群”，从而使用号码文件进行精准投放。

注：目前自定义人群投放仅支持朋友圈竞价广告。

自定义人群 不启用 自定义

定向人群

[选择人群](#)

排除人群

[选择人群](#)

4 数据投放能力

数据投放能力 – 智能优化 (oCPM)



设定优化目标

根据实际推广需求，选择相应的优化目标



根据优化目标，设定出价

选择优化目标和 朋友圈oCPM 出价方式后，设定对应优化目标的出价



按曝光次数收费

广告系统根据您的优化目标和愿意为每一次优化目标达成支付的出价，智能优化，实时竞拍，尽量触达符合您目标的用户。

oCPM 和 竞价CPM 收费方式一样，仍然按曝光次数收费。

推广目标	优化目标
推广我的应用 (iOS)	获得更多点击量
	获得更多激活量
	获得更多注册量
推广我的应用 (Android)	获得更多点击量
	获得更多下载量
	获得更多激活量
	获得更多注册量
推广品牌活动	获得更多点击量
推广我的门店	获得更多点击量
推广我的商品	获得更多点击量
	获得更多下单量
收集销售线索	获得更多点击量
	获得更多销售线索
推广我的公众号	获得更多点击量
	获得更多关注量

截至2018年9月，朋友圈oCPM支持的优化目标。
更多朋友圈oCPM产品介绍及操作指引[请点击官网查看](#)。

5 广告收费策略

朋友圈广告·计费方式

通过MP自助投放端投放朋友圈广告，
按曝光次数收费，分地域阶梯定价。

- **核心城市** [2个]

北京、上海

- **重点城市** [20个]

广州，成都，深圳，杭州，武汉，苏州，重庆，南京，天津，西安，沈阳，
长沙，青岛，宁波，郑州，大连，厦门，济南，哈尔滨，福州

- **普通城市**

除上述核心和重点城市以外的其他城市

朋友圈广告 · 购买方式

通过MP自助投放端投放朋友圈广告，广告主可以选择这两种购买方式：



排期购买

- 提前 1-28 天预定排期，锁定目标曝光量（优先保量）
- CPM 单价按刊例价执行
- 向所有城市开放
- 广告单次投放总预算 5 万元起
- 适用于图文广告和视频广告两种广告形态



竞价购买

- 提前选择投放日期，锁定目标人群（不保量）
- CPM 出价由广告主设置，可基于效果实时调整
- 每日预算 1000 元起
- 向所有城市开放
- 适用于图文广告和视频广告两种广告形态

朋友圈广告 · 排期购买刊例价

投放城市	外层展示为图文的广告	外层展示为视频的广告
核心城市	150元 / 千次曝光 (即一次曝光收费0.15元)	180元 / 千次曝光 (即一次曝光收费0.18元)
重点城市	100元 / 千次曝光 (即一次曝光收费0.1元)	120元 / 千次曝光 (即一次曝光收费0.12元)
普通城市	50元 / 千次曝光 (即一次曝光收费0.05元)	60元 / 千次曝光 (即一次曝光收费0.06元)

- 核心城市 [2个] : 北京、上海
- 重点城市 [20个] : 广州, 成都, 深圳, 杭州, 武汉, 苏州, 重庆, 南京, 天津, 西安, 沈阳, 长沙, 青岛, 宁波, 郑州, 大连, 厦门, 济南, 哈尔滨, 福州
- 普通城市 : 除上述核心和重点城市以外的其他城市

* 本地推广广告, 不支持排期购买

朋友圈广告 · 竞价购买出价范围与竞价机制

■ 出价范围

投放城市	不区分外层展示，图文/视频出价范围保持一致	
核心城市	最低出价 100元 / 千次曝光	出价上限 300元 / 千次曝光
重点城市	最低出价 60元 / 千次曝光	出价上限 200元 / 千次曝光
普通城市	最低出价 30元 / 千次曝光	出价上限 200元 / 千次曝光

- 核心城市 [2个]：北京、上海
- 重点城市 [20个]：广州，成都，深圳，杭州，武汉，苏州，重庆，南京，天津，西安，沈阳，长沙，青岛，宁波，郑州，大连，厦门，济南，哈尔滨，福州
- 普通城市：除上述核心和重点城市以外的其他城市

■ 竞价机制

流量按广告竞争力分配，**广告竞争力**公式如下：



广告出价

广告出价由广告主
基于出价范围设置



广告质量

广告质量主要取决于广告
点击率和社交互动率

×

附 新版定向能力介绍*

* 新版定向能力预计Q4内全量；目前正在测试中，如有意愿请联系咨询相应渠道/微信广告助手（ad_helper）

附：新版定向功能介绍 – 行为定向与兴趣爱好定向：四大升级

数据类型拆分

拆分为行为、兴趣爱好、需求三种数据类型

- 原商业兴趣数据类型仅一种表达方式，较为单一，综合考虑品牌和效果广告主的多元化需求后将数据类型拆分为三种，更好的表达用户短期、中期、长期的不同类型的诉求点
- 数据更新周期由最近三个月延长为最近一年，并动态按天更新

丰富行为场景

除APP行为外，新增电商、资讯两大行为场景

- 引入40+个腾讯内部用户数据源，按场景进行划分为场景
- 提供时间窗*行为场景*强度组合式圈定人群产品交互形式

类目体系扩展

重构与细化已有类目标签体系

- 整体类目层级由三级拓展为四级，极大的细化了标签的颗粒度
- 根据三种数据类型，设计特有的类目体系
- 关键词与类目都属于标签，只是颗粒度不同，亦同时能够支持上述三种数据类型

优化数据应用逻辑

行为与兴趣爱好标签可取交集，与其它定向取交集

- 通过定向入口的整合，实现多种数据类型标签默认逻辑可取交集，大大降低广告创建成本

附：新版定向功能 - 行为定向与兴趣爱好定向：更多、更精细的类目

旧版定向

商业兴趣

- 一级：18个
- 二级：152个
- 三级：256个

App行为

- 一级：19个
- 二级：137个
- 三级：173个

行业沉淀

汽车

教育

游戏

餐饮

金融

3C

旅游

快消

标签定义参考

汉语词典

互联网数据平台

法律法规

行业协会定义

新版定向

行为定向

- 一级：18个
- 二级：155个
- 三级：363个
- 四级：35个



兴趣爱好定向

- 一级：12个
- 二级：58个
- 三级：115个
- 四级：10个

附：新版定向功能 - 行为定向与兴趣爱好定向：更多、更精细的类目

■ 行为定向

来源于腾讯用户产品矩阵，经大数据分析定义的标签，
强调用户曾经展现过行为

- 18 个一级标签

教育、旅游、金融、交通、房产、家居、服饰鞋帽箱包、餐饮美食、生活服务、商务服务、美容/个护、互联网/电子产品、体育运动、医疗健康、孕产育儿、游戏、娱乐休闲、新闻资讯

- 155 个二级标签

对应18个一级标签，总共下分155个精细化定向标签

- 363 个三级标签

对应155个二级标签，总共下分363个精细化定向标签

■ 兴趣爱好定向

来源于腾讯用户产品矩阵，经大数据分析行为的标签，
强调长期稳定且愿意花费成本的兴趣爱好

- 12 个一级标签

旅游、交通、家居、餐饮美食、生活服务、美容/个护、互联网/电子产品、体育运动、医疗健康、游戏、娱乐休闲、新闻资讯

- 58 个二级标签

对应18个一级标签，总共下分58个精细化定向标签

- 115 个三级标签

对应58个二级标签，总共下分115个精细化定向标签

附：新版定向功能 – MP 投放端定向界面介绍

兴趣定向界面

兴趣行为 ? 兴趣行为新功能已上线, 如需使用原兴趣功能请返回 [旧版兴趣功能](#)

已选标签区

兴趣 已选5项 [清空](#)

烹饪/菜谱 × 减肥瘦身 × 体育运动 ×

音乐类游戏 × 摄影摄像 ×

行为 已选5项 [清空](#)

中小学教育 × 境外游 × 汽车服务 ×

房产交易 × 宝马 ×

行为场景:资讯 行为时效:30天 行为强度:高 [修改](#)

标签推荐结果

根据所选结果, 推荐选择:

摄像 专业摄影摄像 摄像摄影 专业摄影 相机摄影
单反摄像机 摄影摄像机 单反相机摄影 婚礼摄像
婚礼摄影摄像

搜索标签区

输入关键词精准投放, 如'摄影爱好者'

列表选择标签区

兴趣	行为
模拟经营	<input type="checkbox"/>
养成	<input type="checkbox"/>
音乐类游戏	<input checked="" type="checkbox"/>
格斗游戏	<input type="checkbox"/>
冒险	<input type="checkbox"/>

行为定向界面

兴趣行为 ? 兴趣行为新功能已上线, 如需使用原兴趣功能请返回 [旧版兴趣功能](#)

已选标签区

行为 已选5项 [清空](#)

中小学教育 × 境外游 × 汽车服务 ×

房产交易 × 宝马 ×

★行为属性设置

行为场景:资讯 行为时效:30天 行为强度:高 [修改](#)

标签推荐结果

根据所选结果, 推荐选择:

奔驰 宝马3系 高档车 宝马3 保时捷 宝马5 宝马5系 路虎
进口宝马 奔驰宝马

搜索标签区

输入关键词精准投放, 如'摄影爱好者'

列表选择标签区

兴趣	行为
▶ 旅游	<input type="checkbox"/>
▼ 房产	<input type="checkbox"/>
▼ 房产交易	<input checked="" type="checkbox"/>
普通住宅交易	<input checked="" type="checkbox"/>
▶ 房屋租赁	<input type="checkbox"/>

★MP投放端默认场景“不限”（APP、电商、资讯行为场景只能单选）、行为时效“30天”、行为强度“不限”

附：更多微信广告开放政策与投放操作指引，请访问官网了解

- 微信广告开放行业 [点击访问](#)
- 微信广告广告创建指引 [点击访问](#)
- 微信广告定向能力介绍 [点击访问](#)
- 微信广告售卖策略 [点击访问](#)
- 微信广告服务商系统介绍 [点击访问](#)
- 微信广告优秀案例 [点击访问](#)



关注 “微信广告助手”

扫一扫，马上关注

随时随地了解最新资讯，在线客服解答各种问题



广告，也可以是生活的一部分。